

IL CONFLITTO IN UCRAINA

**MONITORAGGIO DEL SENTIMENT
DELL'OPINIONE PUBBLICA**

29 APRILE 2022

GAME CHANGERS

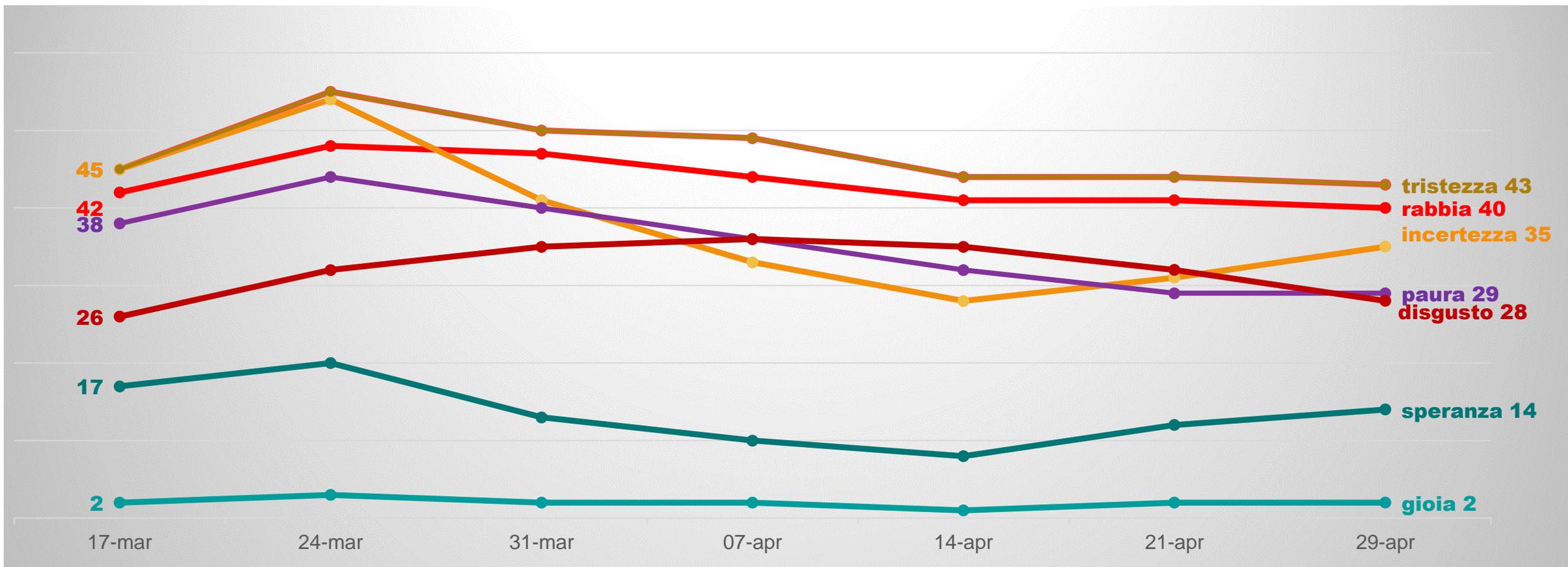


LO STATO D'ANIMO E LE PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

1

IL FALLIMENTO DEI NUMEROSI TENTATIVI DI MEDIAZIONE FA AUMENTARE IL SENSO DI INCERTEZZA TRA GLI ITALIANI. RIMANGONO PREVALENTI LE SENSAZIONI DI RABBIA E TRISTEZZA.

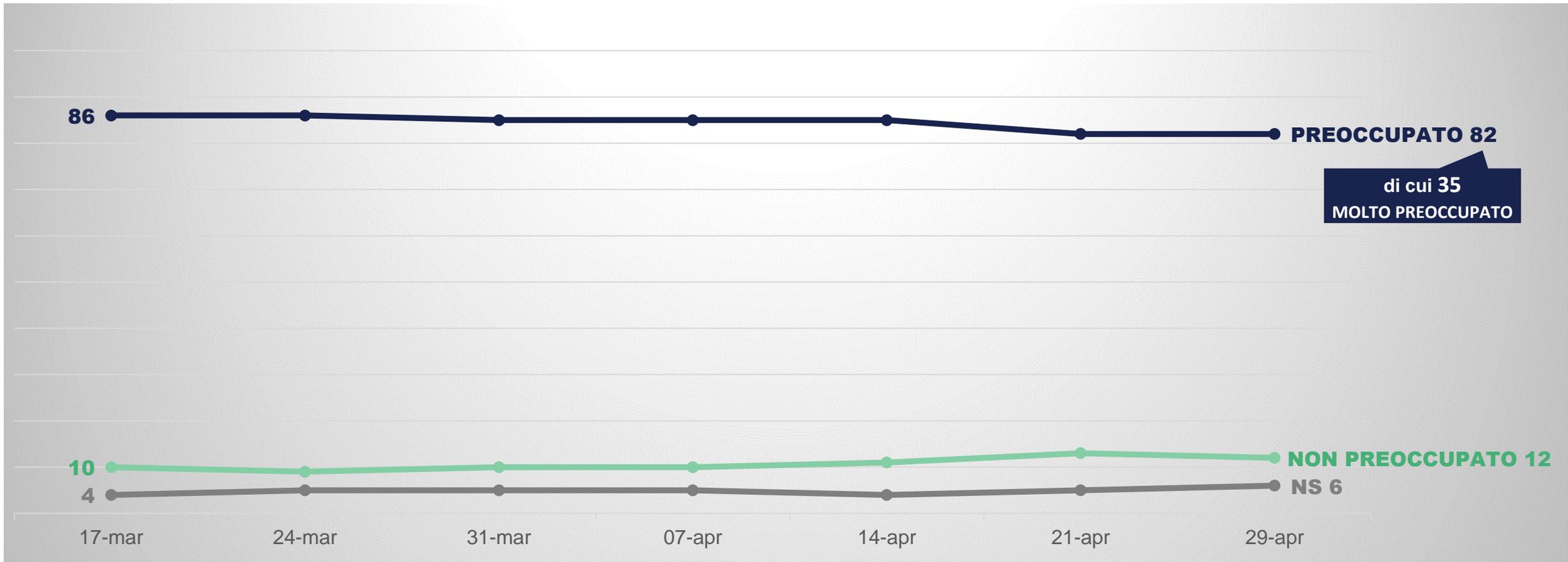
EMOZIONI PREVALENTI



Base: Totale campione – Valori %
«Preferisco non rispondere» = 5%

L'APPRENSIONE PER IL CONFLITTO RIMANE LARGAMENTE MAGGIORITARIA: OLTRE 4 SU 5 SI DICONO PREOCCUPATI

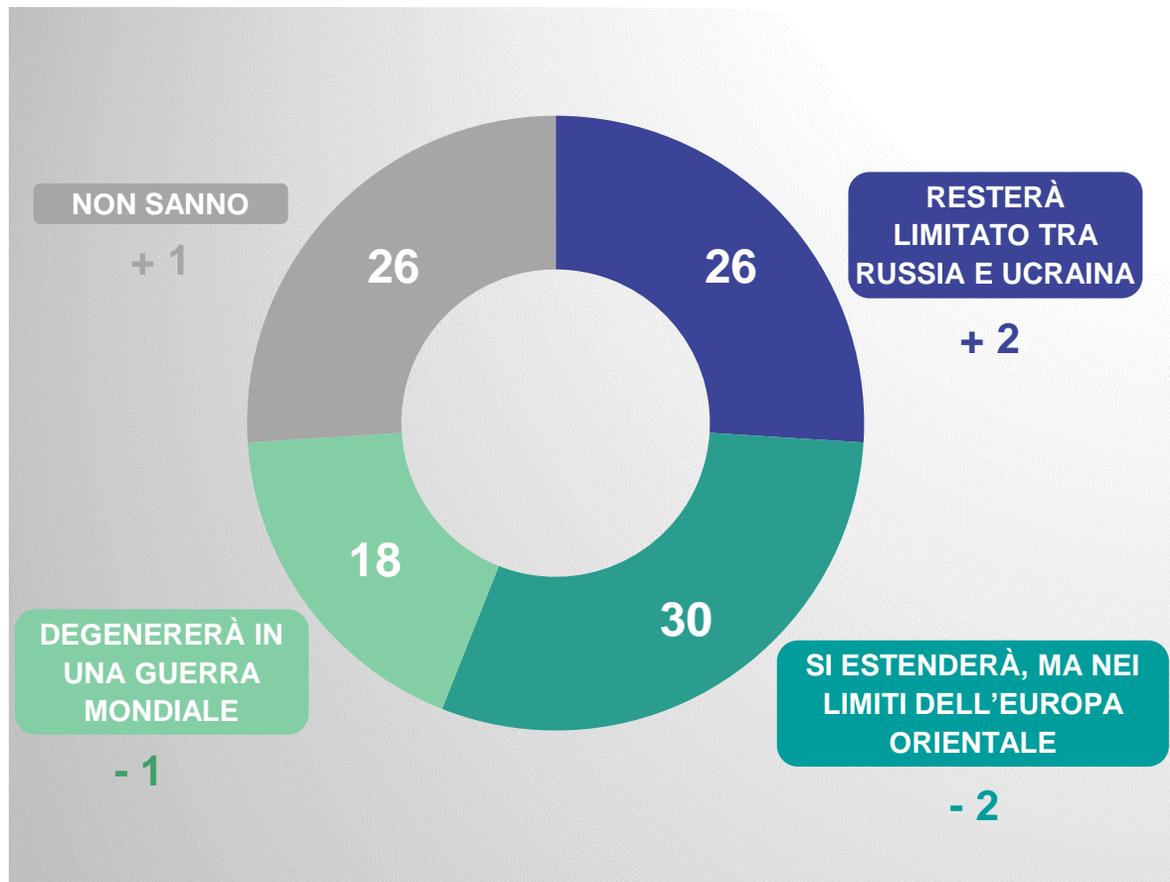
Preoccupazione generale per il conflitto



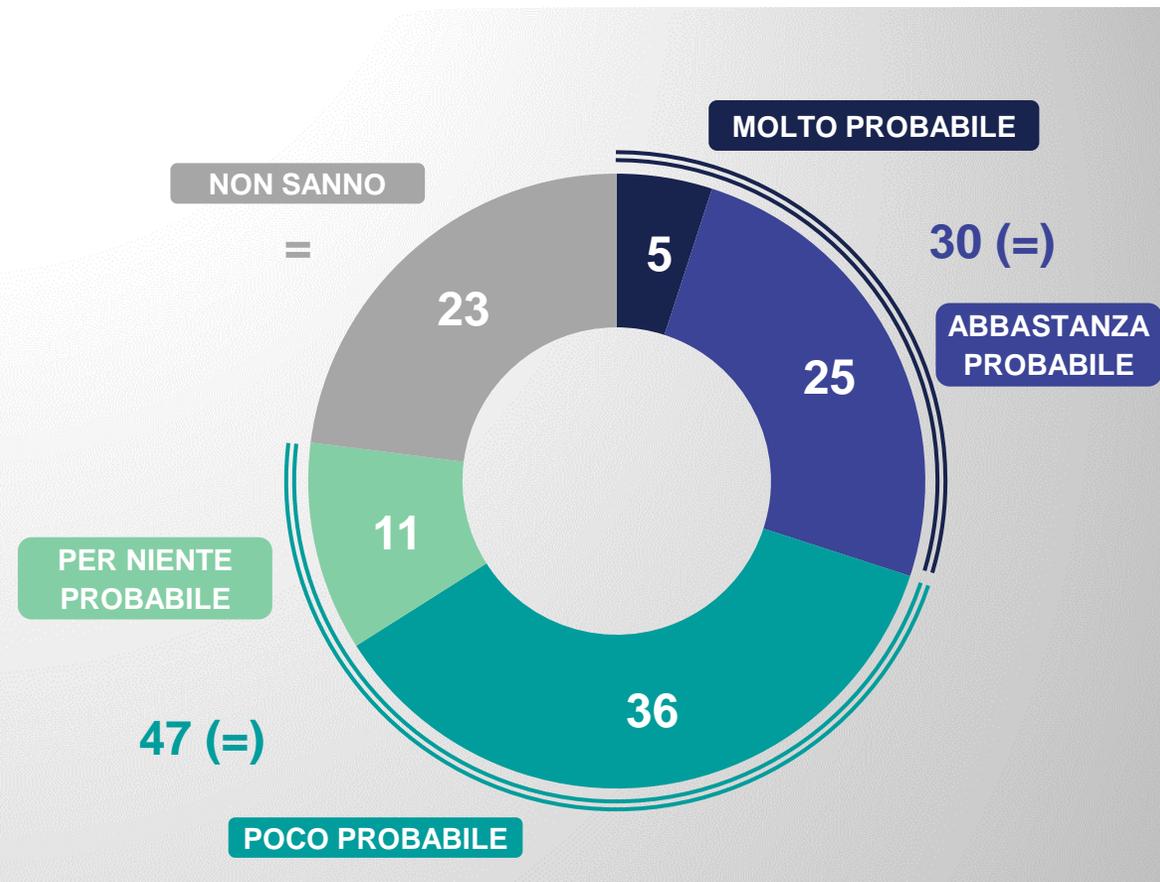
Base: Totale campione – Valori %

IL POSSIBILE COINVOLGIMENTO DI MOLDAVIA (E TRANSNISTRIA) NEL CONFLITTO FA TEMERE QUASI UN ITALIANO SU TRE CHE LA GUERRA SI ESTENDERÀ AD ALTRI PAESI DELL'EUROPA DELL'EST. RIMANE MINORITARIA MA CONSIDEREVOLE LA QUOTA DI CHI HA PAURA CHE VERRANNO UTILIZZATI DEGLI ORDIGNI NUCLEARI.

PREVISIONE DI ESTENSIONE DEL CONFLITTO



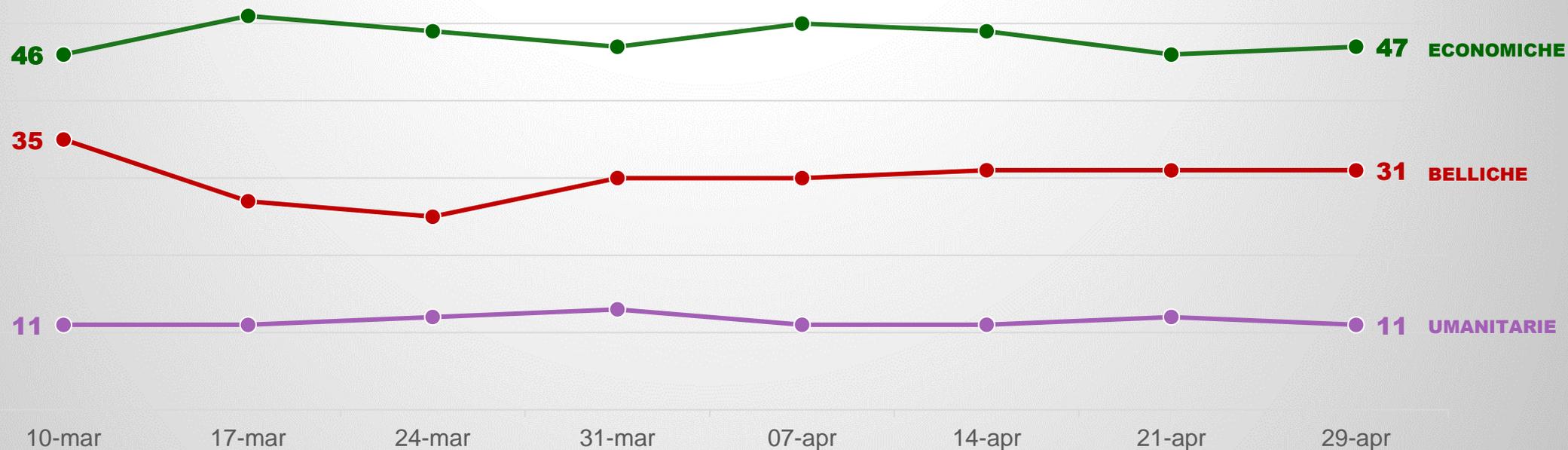
RICORSO AD ARMI NUCLEARI



Base: Totale campione – Valori %

DAVANTI AI RINCARI E AI RISCHI DI COINVOLGIMENTO DEL NOSTRO ESERCITO NEL CONFLITTO, SONO POCHI GLI ITALIANI A DIRSI PREOCCUPATI PER LE CONSEGUENZE UMANITARIE DELLA GUERRA, NONOSTANTE L'ARRIVO DI OLTRE 100.000 PROFUGHI.

Preoccupazione per le conseguenze...



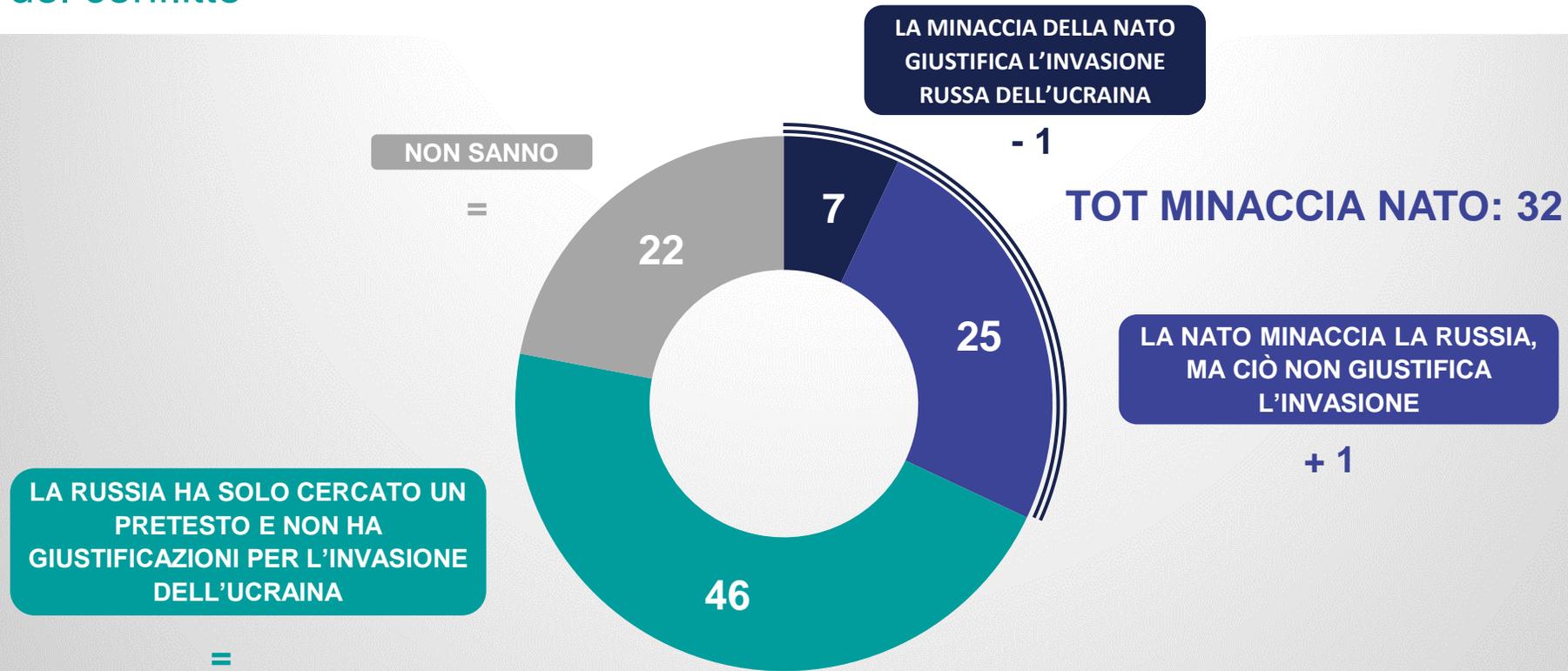
Base: Totale campione – Valori %
«Non sa» = 11%

**LA POSIZIONE
RIGUARDO AL
CONFLITTO E AL
COINVOLGIMENTO
DELL'ITALIA**

2

CIRCA METÀ DEGLI ITALIANI AFFERMA CHE L'INVASIONE DELL'UCRAINA NON ABBAIA NESSUNA GIUSTIFICAZIONE POSSIBILE , MA UN TERZO SOSTIENE CHE LA NATO SIA UNA MINACCIA PER LA RUSSIA.

Le cause del conflitto

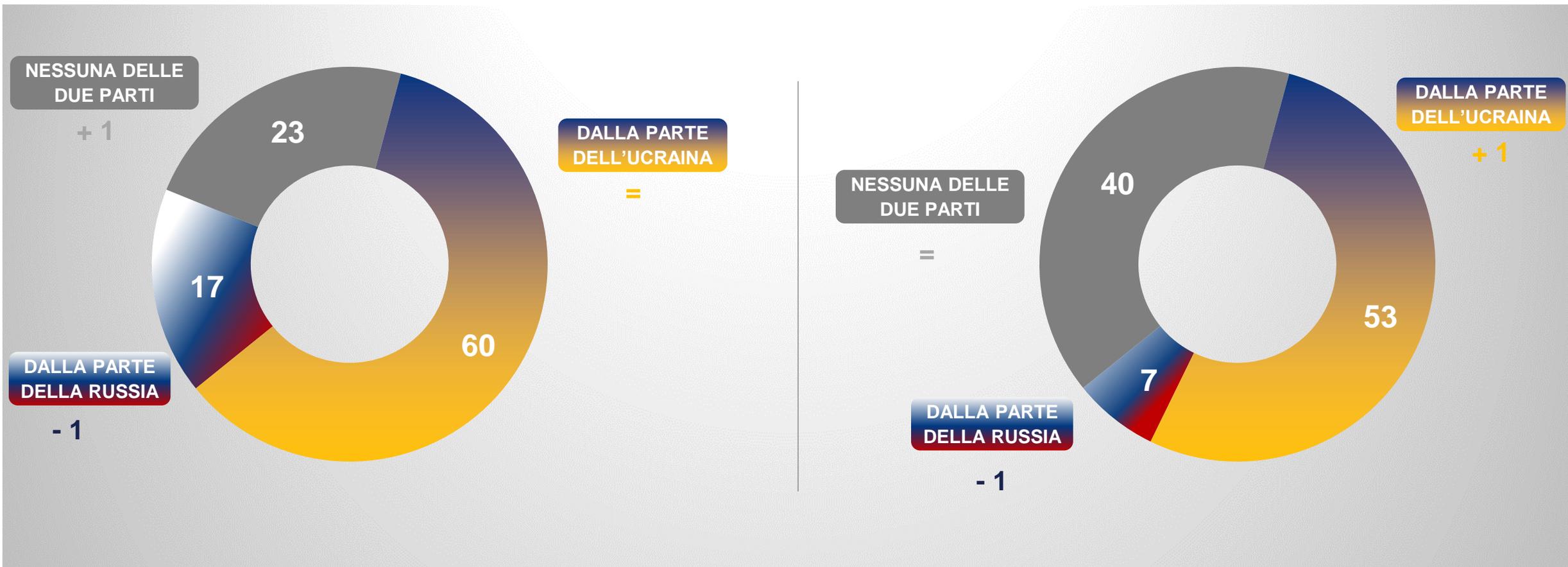


Base: Totale campione – Valori %

LA QUOTA DI CHI DICE DI SUPPORTARE L'UCRAINA RESTA MAGGIORITARIA, MA QUATTRO SU DIECI NON SI SCHIERANO. SE INVECE È MINIMA LA PARTE DI ITALIANI CHE RIVELA DI PARTEGGIARE PER LA RUSSIA, ESISTE LA PERCEZIONE CHE SIANO MOLTI DI PIÙ QUELLI CHE STANNO CON IL CREMLINO.

Secondo lei, da che parte stanno gli Italiani?

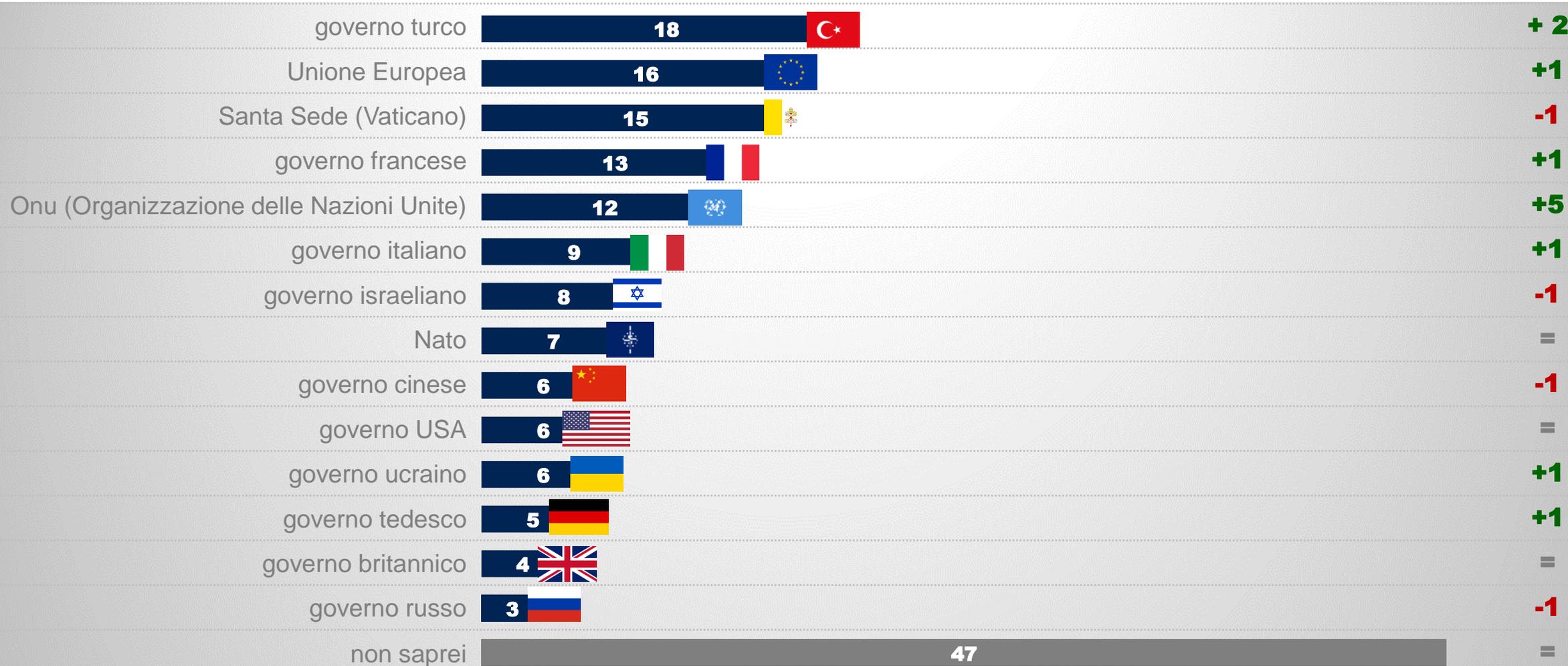
E lei, da che parte sta?



Base: Totale campione – Valori %

TURCHIA, UNIONE EUROPEA E VATICANO SONO VISTI COME GLI ATTORI INTERNAZIONALI CHE PIÙ CONTRIBUISCONO ALLA RICERCA DI UNA SOLUZIONE DIPLOMATICA AL CONFLITTO. L'ANNUNCIO DELLA VISITA DEL SEGRETARIO GENERALE GUTERRES FA GUADAGNARE 5 PUNTI ALL'ONU, MA È QUASI LA METÀ CHE NON INDICA NESSUNO.

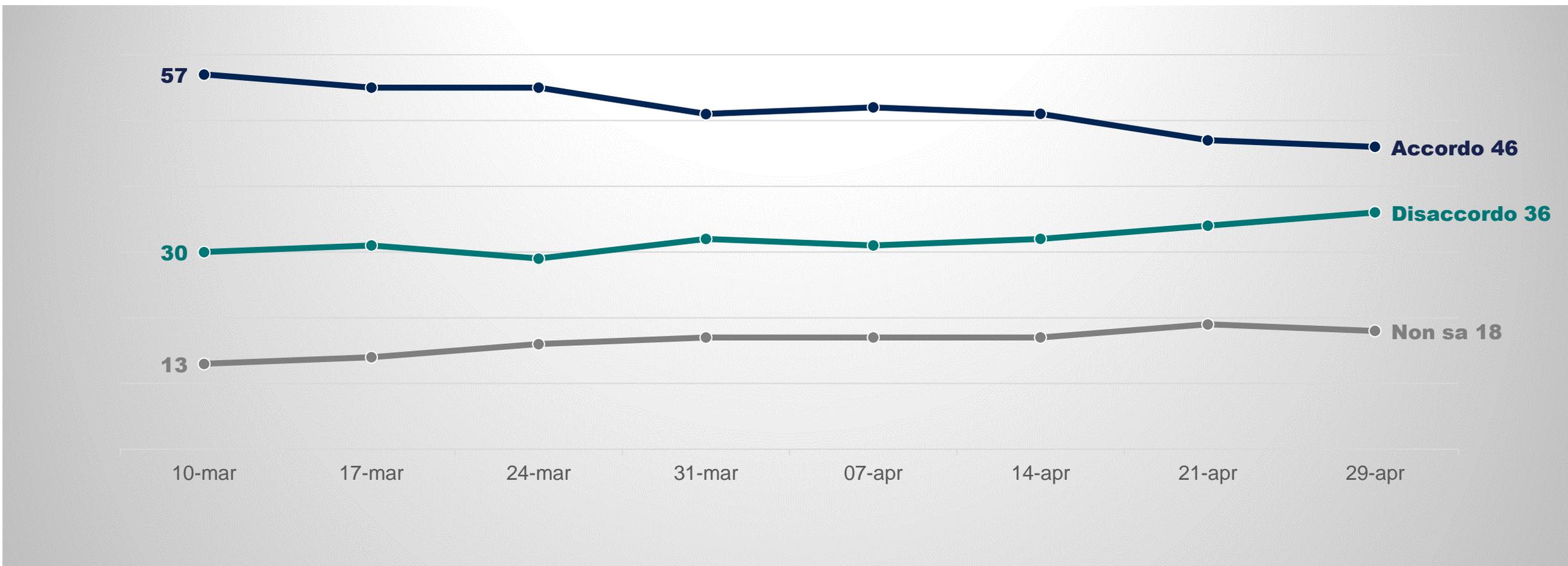
DAL
21 APRILE



Base: Totale campione – Valori %

DUE MESI DOPO LA LORO INTRODUZIONE, LE SANZIONI IMPOSTE ALLA RUSSIA RISCOUOTONO OGNI SETTIMANA MENO APPREZZAMENTO: LA DIFFERENZA TRA CHI LE APPROVA E CHI SI OPPONE SI RIDUCE A SOLI 10 PUNTI.

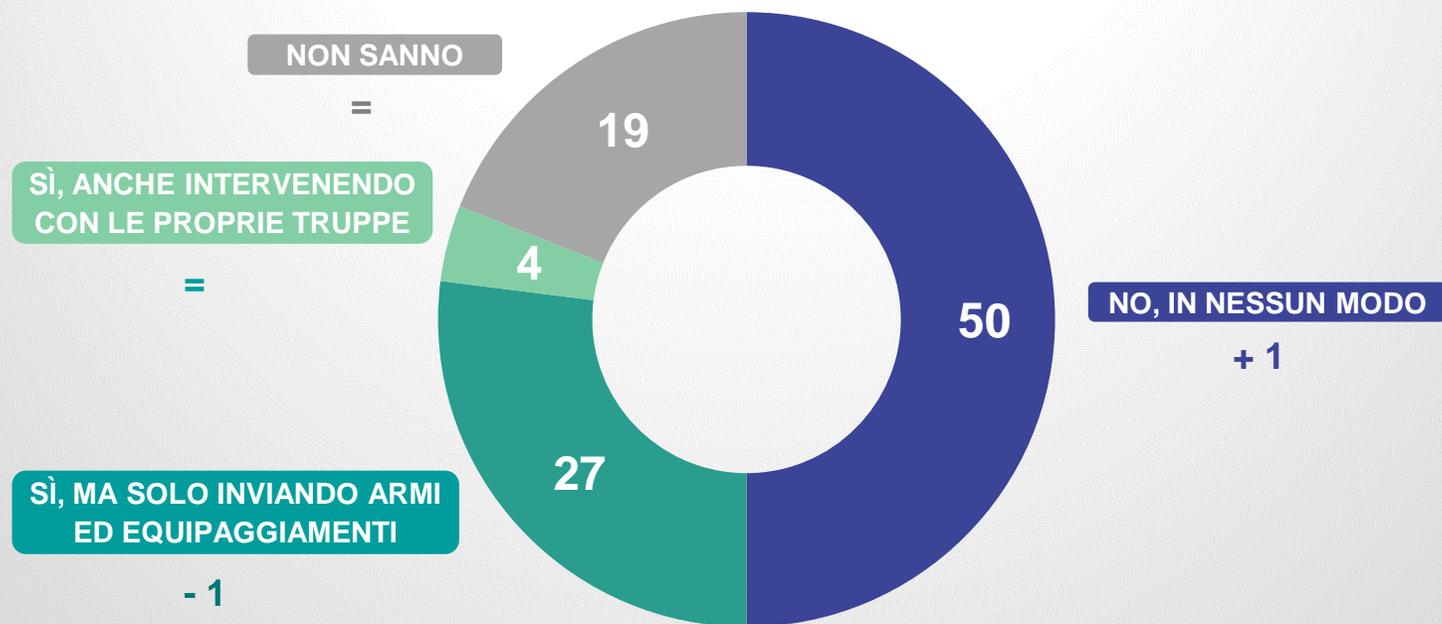
Mantenere le sanzioni alla Russia anche a fronte dell'aumento dei prezzi?



Base: Totale campione – Valori %

SOLO UN'ESIGUA MINORANZA È FAVOREVOLE AD INTERVENIRE DIRETTAMENTE NEL CONFLITTO. PIÙ AMPIO IL FAVORE ALL'INVIO DI ARMI, MA METÀ DEGLI ITALIANI PREFERIREBBE EVITARE QUALSIASI COINVOLGIMENTO.

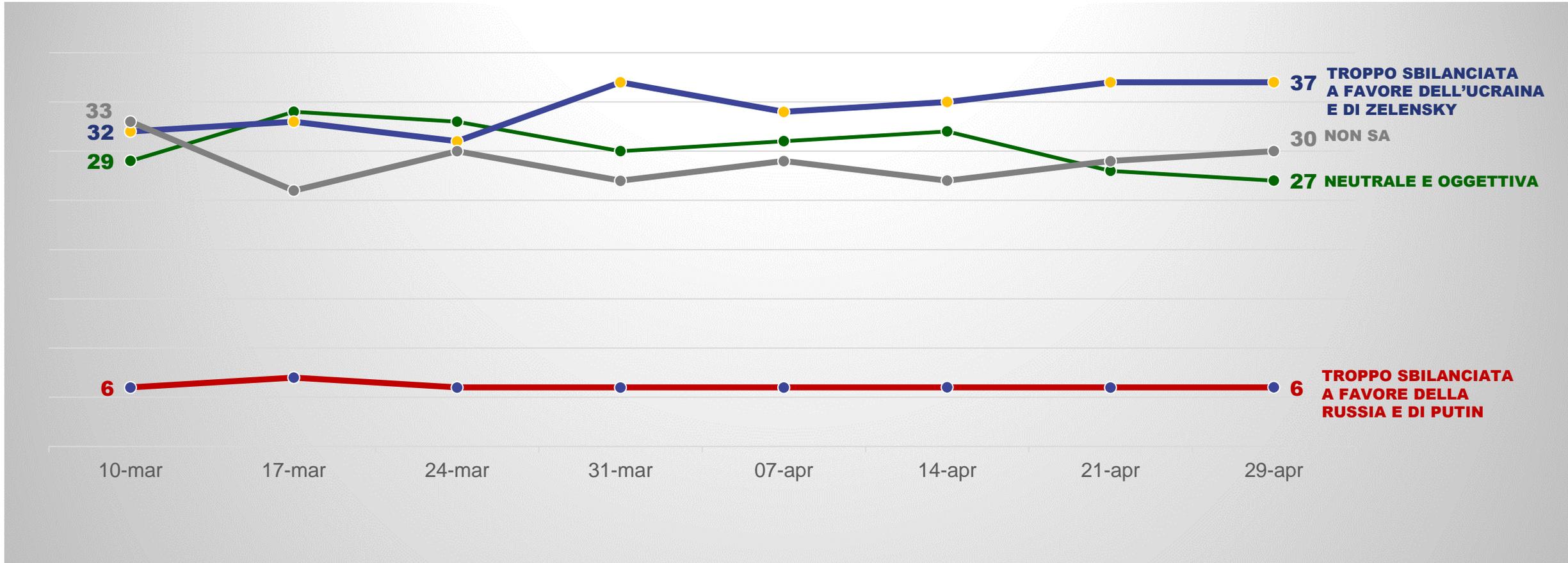
INTERVENIRE A FIANCO DELL'UCRAINA?



Base: Totale campione – Valori %
Variazione rispetto al 31 marzo

SONO QUASI DUE ITALIANI SU CINQUE QUELLI CHE GIUDICANO L'INFORMAZIONE ITALIANA TROPPO SBILANCIATA A FAVORE DI ZELENSKY E DELL'UCRAINA IN GENERALE. MENO DI UN TERZO INVECE CREDE CHE I MEDIA SIANO OGGETTIVI.

Giudizio sull'informazione



Base: Totale campione – Valori %

METODOLOGIA E CAMPIONE

Universo di riferimento

Individui residenti in Italia di 18 anni e oltre (circa 50,0 milioni, Fonte ISTAT 2021)

Campione

Stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, titolo di studio, provincia di residenza

Metodologia

Multimode survey
CATI, CAWI, CAMI

Interviste e margine d'errore

800 interviste
Data esecuzione: 26 – 27 aprile 2022
Margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1%

IPSOS

Per informazioni:

Nando Pagnoncelli - nando.pagnoncelli@ipsos.com

Chiara Ferrari - chiara.ferrari@ipsos.com

Benjamin Fishman - benjamin.fishman@ipsos.com



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.



THANK

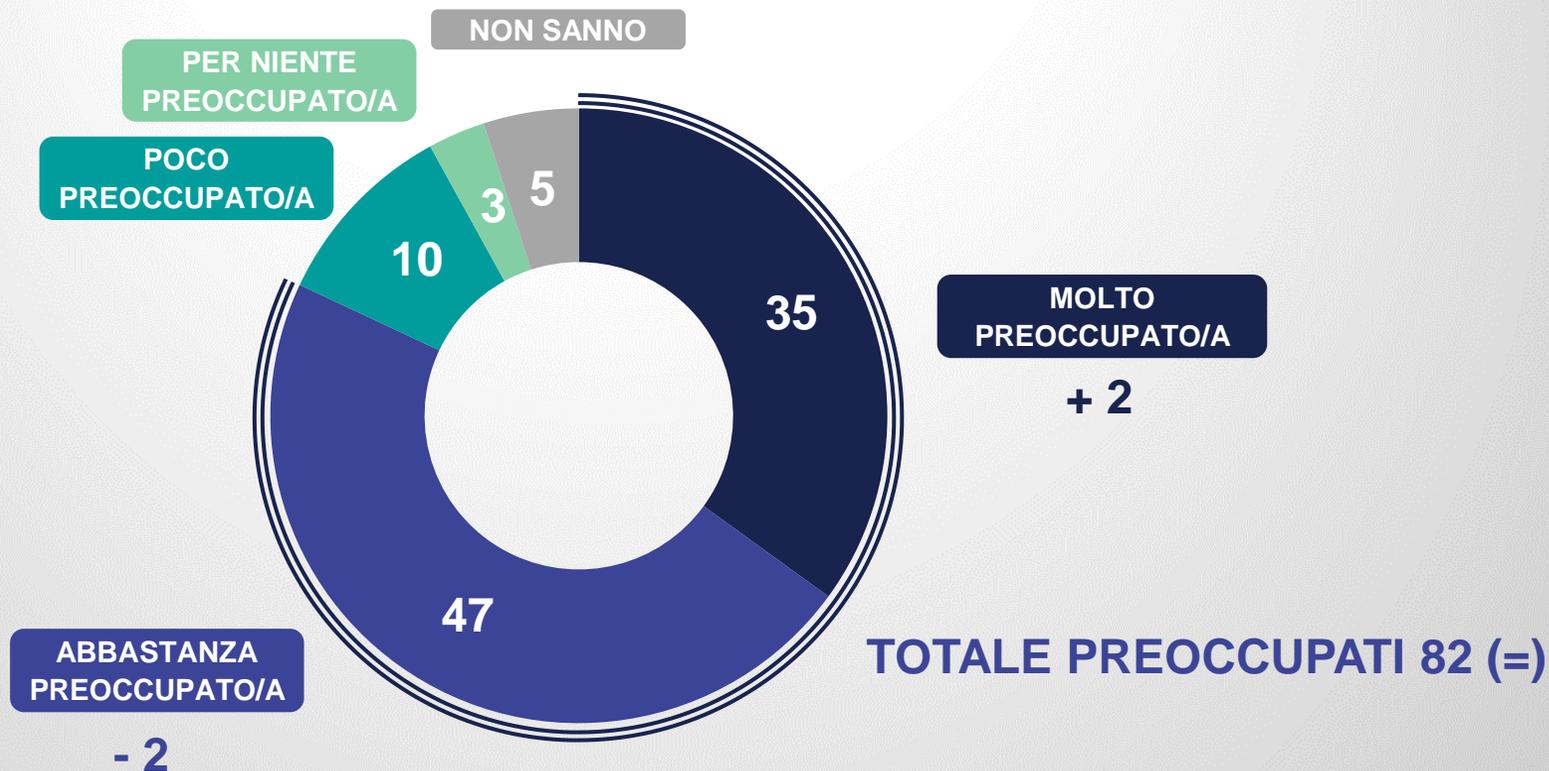
YOU

GAME CHANGERS



IN LIEVE CALO – MA LARGAMENTE MAGGIORITARIA – LA PORZIONE DI ITALIANI INQUIETI PER IL CONFLITTO : SOLO UNA QUOTA MARGINALE NON SI DICE PREOCCUPATA.

Preoccupazione generale per il conflitto



Base: Totale campione – Valori %